Современное образование вынужденным образом опирается на экранные технологии работы с медиа-данными. Дело не только в том, что актуальные мультимедийные средства отображения информации открывают множество новых возможностей эффективной работы с учебным материалом. Дело ещё и в том, что современные дети с малого возраста уже приучены именно к экранному восприятию информации, и другие методы оказываются подчас не столь эффективными и востребованными. Более того, профессиональная деятельность в очень многих сферах подразумевает владение средствами работы с медиаданными для создания аудиовизуальных презентаций, иллюстраций, докладов, учебно-технических материалов, вещания и т.п. Причём речь идёт совсем не только о журналистике или работниках культурной сферы, а о производственно-технических, научных, торгово-экономических и подобных отраслях деятельности. Популярность видео-обзоров, учебников и инструкций, видео-блогов, трансляций и т.п. растёт высочайшими темпами в самом широком спектре приложений. Это во многом обусловлено стремительным, на порядки, падением стоимости создания, хранения и доставки мультимедийного контента широкому потребителю. Медицина, спорт, бытовая техника, ремонт, строительство – трудно найти хоть какую-то гражданскую отрасль, не участвующую во всеобщей «мультимедизации». Но и консервативные военные отрасли, например, современная штабная работа в ситуационных центрах (армейских, МЧС и т.п.) требуют высокоэффективной подачи наглядного материала, опирающейся на современные навыки работы с медиа-материалами.

Недаром в развитых странах как Запада, так и Востока практически во всех учебных заведениях среднего и высшего звена существуют свои медиа-центры и учебные студии. Они предназначены как для производства учебного контента преподавателями и учителями, так и для обучения методике и технике создания медиаконтента самими учащимися. Вся эта деятельность активно финансируется государством и частными фондами, как в виде грантов на создание медиапродукции, так и в виде финансирования создания и деятельности медиа-центров и студий. Этот тренд очевидно наблюдается во всех экономически состоятельных регионах. К сожалению, в России можно отметить только отдельные удачные примеры подобной деятельности, не являющиеся системой (и порой существующие скорее вопреки, чем благодаря поддержке со стороны государства).

Мы имеем опыт сотрудничества и участия в нескольких проектах школьного и вузовского образования, в которых использовались наши разработки в качестве базовых инструментов для построения учебно-производственных студий в образовательных учреждениях. Это системы «Виртуальный презентер» для школ подмосковья (в частности, широго известная 29 школа г. Подольска), участие в создании великолепного проекта «Детское телевидение» в Новосибирске, более десятка студий в ВУЗах страны и более двух сотен зарубежом (Южная Корея, Гонконг, университет Цинцинати США и т.д.). Наши решения использовались и используются в настоящее время для создания различной медиа-продукции, студийной записи и вещания в реальном времени. Накопленный опыт показал и достоинства и недостатки наших решений (для целей образования), пришедших изначально из сферы профессионального телевидения, где мы уверенно работаем уже более 20-ти лет. Это позволило создать новые продукты, существенно адаптированные для использования в сфере образования. Основное назначение наших продуктов – обеспечить средства для максимально эффективного создания учебно-производственных студий в образовательных учреждениях.

Одним из таких продуктов является «AllMix» – программный микшер «Всё в одном» - оригинальное отечественное решение для Российского рынка.

Сочетание низкой стоимости, лёгкости установки и эксплуатации с очень богатыми функциональными возможностями делает «AllMix» уникальным решением для создания учебно-производственных студий в условиях образовательных учреждений. Студии, созданные на базе программного микшера «AllMix» можно использовать как для обучения живому производству медиаматериалов, так и для собственно вполне профессионального их создания. Возможности получаемых с помощью «AllMix» программно-аппаратных комплексов достаточны и для демонстрации, и для использования большинства современных технологий живого (интерактивного) видеопроизводства.

«AllMix» это:

* До 8-и входных (живых) источников в любых форматах (SD/HD)
* Всевозможные компьютерные медиа-источники (изображения, видеофайлы и т.п.)
* Цветокоррекция, хромакей, вписывание/масштабирование любых видео-источников
* Превью источников/результатов непосредственно в интерфейсе (мультивью)
* Расширяемый набор эффектов-переходов микширования
* Аудиомикширование с сохранением пресетов
* Два логотипа, часы, два PiP (Картинка в картинке)
* Многослойные титры (встроенный редактор, оперативное управление)
* Воспроизведение медиа-файлов по сценарию
* Трёхмерная виртуальная студия в качестве медиа-источника
* Поддержка внешних консолей управления (пульт DSC, Behringer BCF 2000)
* Поддержка плат ввода-вывода FDExt (SoftLab), DeckLink (BlackMagic).
* Вещание в сеть

Интерфейс микшера предельно прост и нагляден, он не требует долгого изучения руководств. Хотя необходимая документация всегда доступна он-лайн. Вся внутренняя обработка сигналов реализована на профессиональном уровне, гарантирующем надлежащее качество.

Микшер предлагается в нескольких конфигурациях для разных бюджетов и задач. От съёмок/вещания лекций-презентаций до небольшой новостийной студии, от погодной студии до ток-шоу. При этом можно как сочетать в одном лице роли режиссёра, оператора, титровальщика, звукорежиссёра, так и разделять между участниками.

Другой продукт, «Виртуальный Презентер», предназначен в первую очередь для индивидуального использования создателями контента – лекций, презентаций, докладов и т.п. Автору предоставляется возможность самостоятельно готовить и управлять интерактивно ходом лекции/презентации, при этом помещая себя в генерируемую в реальном времени виртуальную среду презентации.

Организации, близкие к реальному профессиональному медиа-производству (такие, как факультеты журналистики или медийные кафедры), могут использовать в своей практике продукты линейки «Фокус». Это полноценные профессиональные виртуальные студии, отличительной чертой которых является снижение эксплуатационных расходов и требований по сравнению с традиционными технологическими производственными процессами. При этом «Фокус» - высокотехнологичный продукт, насыщенный передовыми техническими решениями. Это опять же позволяет сочетать изучение актуальных технологий и техник медийного производства с их непосредственным использованием.