



Система для создания интерактивных эфиров

Факты о системе:

- ✓ [«iactive.pro»](#) – профессиональная система для проведения голосований, опросов и организации обратной связи с аудиторией
- ✓ Работает с 2011 года по всей России от Санкт-Петербурга до Владивостока
- ✓ Реализовано более 40 включений. Интегрировано с 7 системами вывода в эфир.
- ✓ Ежемесячно система обрабатывает свыше 500 голосований и более 30 000 голосов, принимает 500–600 сообщений для новостных служб!



Сервисы iactive.pro:

- ✓ "Телефонные голосования".

Интерактивные голосования и опросы в прямом эфире. Слушайте аудиторию вместе с "АйЭктив"!

- ✓ "Горячая линия для СМИ".

Простой и эффективный инструмент для получения актуальной информации от телезрителей, читателей и радиослушателей. Линия принимает сообщения автоматически и круглосуточно.

- ✓ "Линия Инкогнито".

Позволяет получать анонимные голосовые сообщения от граждан, которые готовы сообщить важную информация только инкогнито.



Как провести телефонное голосование используя сервис iactive.pro?

Работа с нашей системой максимально проста!

1. Авторизуйтесь на сайте iactive.pro по индивидуальному логину и паролю
2. Объявите в эфире тему голосования и варианты ответов.
Нажимаете кнопку «СТАРТ» – сбор голосов пошел
(«СТОП» – фиксирует результат)

Голосование окончено.

Начало: 2017-06-05 08:37:18	Окончание: 2017-07-10 16:23:51	Длительность: 847:46:33
Номер телефона	Варианты ответа	Голосов, % (шт.)
8(800)200-01-92	Да	<div><div></div></div> 69.23% (45)
8(800)200-01-93	Нет	<div><div></div></div> 30.77% (20)



Все техническое обеспечение процесса – от телефонных номеров до графического оформления эфира берем на себя.

Как работает сервис «Горячая линия для СМИ»?

Позвонивший человек попадает на автоматическое голосовое приветствие с предложением оставить сообщение. Все записи с контактами источников приходят на почту одному сотруднику, который в короткие сроки может их обработать, выбрать самые значимые и интересные, уточнить детали и передать информацию в работу редакторам и журналистам.

Основные преимущества услуги «Горячая линия для СМИ»:

- ✓ автоматический прием и обработка звонков;
- ✓ звонки от людей не будут мешать рабочему процессу;
- ✓ аудитория будет знать, что к ее мнению прислушиваются;
- ✓ удобное управление — отдельный личный кабинет;
- ✓ возможность подготовки материала в сжатые сроки;
- ✓ возможность формирования наиболее актуальных и острых тем от аудитории;



Что такое сервис «Линия Инкогнито»?

Это система анонимных оповещений для СМИ.

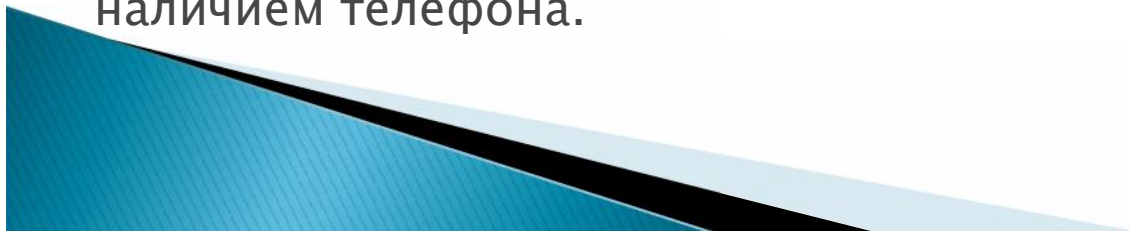
Сервис "Линия Инкогнито" позволяет получать анонимные голосовые сообщения от граждан, которые готовы сообщить важную информация только инкогнито (не оставляя своих контактных данных).
Линия работает круглосуточно и в автоматическом режиме.

Как работает сервис «Линия Инкогнито»?

Первый шаг: Вам предоставляется телефонный номер. Этот номер – Ваш новый КАНАЛ, который автоматически принимает звонки от аудитории.

Второй шаг: Канал создан, следующая задача – информировать о нем Вашу аудиторию: рассказать в эфире, промо-ролике, интернете и пр.

Третий шаг: Принимайте важные сообщения. Отправка оповещений проста, доступна большому количеству людей и ограничена лишь наличием телефона.



Примеры нашего оформления интерактивов в телевизионном эфире:



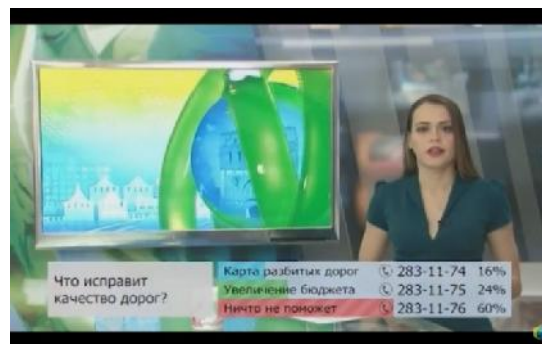
Программа
«Красная
кнопка»
Телеканал БСТ



Студия
телевидения
«ДОН-ТР»



Программа
«Югра в твоих
руках»
Телеканал
«Югра»



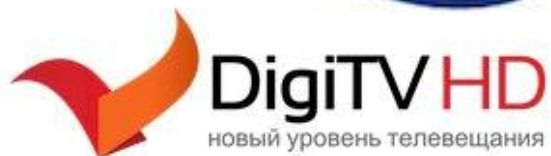
Служба
новостей
«Город».
Первый
Городской
канал

Еще больше примеров в наших группах!



Вывод голосований в телеэфир

Система АйЭктив интегрирована с комплексами автоматизации вещания и оформления эфира



Зачем Вам это нужно?

- ✓ Яркие эфиры.

Интерактив – это интрига. Это программы, где мнение ведущих, гостей и зрителей (слушателей) не совпадают. Голосование побуждает аудиторию к действию – участвовать и ждать результаты!

- ✓ Довольные зрители.

Теперь Ваши зрители (слушатели) – полноправные участники эфира! Результаты голосования зависят от них. Нужно только позвонить, тем более, что для аудитории – это бесплатно!

- ✓ Эфир на всю страну.

Использование номеров «8 800» в программах определяет голосование в масштабах страны.

- ✓ Привлечение новых инвесторов.

Интерактив предполагает максимальное привлечение аудитории к программе. И это конечно идеальный вариант для привлечения спонсоров.

- ✓ Современный, интерактивный контент!

Интерактивность позволит Вам идти в ногу со временем, быть актуальными и всегда интересными для Вашей аудитории!



Хотите знать больше?

Ждем Ваших звонков

+7 961 900 01 91

И писем

info@iactive.pro

Наш сайт



Мы в социальных сетях



«АйЭктив». Мы сближаем Вас и Вашу аудиторию.

